

SECRETARÍA DE PRENSA Y PROPAGANDA

EVALUACIÓN PROYECTO

Realizamos este documento buscando realizar una síntesis y un breve análisis de los objetivos que nos propusimos como Secretaría de Prensa y Propaganda.

Reafirmamos el objetivo general de la secretaría de lograr dirigir planes de comunicación, modernos, activos, en los cuales l@s afiliad@s puedan comprometerse, involucrarse, sentirse parte y mantenerse informados.

Así mismo buscando reposicionar al sindicato en referencia a su imagen y concepto, consolidando los fundamentos ya existentes y creando nuevos, mediante la trasmisión de lineamientos de su cultura, valores, actividades realizadas, proceso de cambio, renovación y compromiso.

De forma de evaluar los objetivos previstos en materia de comunicación y difusión, para facilitar una gestión eficaz y transparente del proyecto en general, se incluyen los mismos a continuación y se analizan los resultados de las actividades realizadas hasta la fecha, definidas al inicio del proyecto.

Cabe destacar, que todos los objetivos y acciones realizadas, no surgen de una ocurrencia aislada, sino que, tiene un sustento teórico y una estrategia de comunicación específica pensada.

Como debe, nos queda evaluar retomar las publicaciones impresas o la posibilidad de realizar un Caudal Digital o boletines en formato de entrevista (teniendo en cuenta las políticas ambientales en cuanto al papel y las tendencias referidas a los medios de comunicación efectivos en esta época).

Además, nos planteamos profundizar y mejorar en todas las acciones ya efectuadas y ahondar aún más, en la campaña de afiliación para este 2020, haciendo hincapié en el conflicto que se acerca y tratando de bajar las publicaciones impresas como lo es el Estatuto a un lenguaje de comprensión generalizada, donde de forma animada e interactiva se logre dar reflejo a la estructura general de la Federación y acercar a mas compañer@s a la lucha colectiva.

Secretaria de Prensa y Propaganda

098 393 974

Gabriela Rodríguez Martínato

Laura Jorge

Sofía Montañez

ACTIVIDADES PLANIFICADAS	INDICADORES DE RECURSOS	INDICADORES DE CUMPLIMIENTO
Creación de grupos de difusión de WhatsApp	WhatsApp, uso del celular de secretaría.	Funcionamiento, puesta en marcha de grupo difusión "Prensa y Propaganda", información de 1era mano constante. Más de 170 compañer@s participantes.
Página web	Encargad@s de realizar la página web.	Diseño y creación de una nueva página web, más moderna, completa y actualizada.
Acciones de comunicación intangibles	Facebook, twitter, YouTube, Instagram.	Construcción de una comunidad digital. Incrementamos el número de seguidores, interactuamos con perfiles, se mantuvieron actualizadas constantemente todas las redes.
Acciones de comunicación tangibles	Carteleros con información.	Implementación de carteleros de FFOSE renovadas y al día en Montevideo y localidades del interior.
Brigadas de prensa y propaganda	WhatsApp, folletería, afiches, banners, pasacalles.	Creación de grupo de brigada de propaganda. Comunicación con l@s compañer@s que la conforman, en coordinación de actividades. Envío de información impresa y digital. Intervención en movimientos organizados por PITCNT (en Defensa de los Consejos de Salarios), MSCE (Contra la Reforma de la Seguridad Social). Colectivo No a la Reforma.
Historia de la federación	Recopilación de documentos de textos, imagen, audio, relatos.	En construcción con docentes de la Universidad de la República.
Campaña de afiliación	Estadísticas para designar público objetivo. Difusión mediante, afiches, volantes, videos.	Difusión en todos los medios de: <ul style="list-style-type: none"> ● Importancia de estar afiliad@. ● Logros del sindicato ● Secretarías y participación ● Libertades sindicales: convenio del año 91 ● Beneficios Paso Severino ● Beneficios Chassfose ● Nuestros medios de comunicación
Ficha de afiliación	Planilla	Actualización de la ficha de afiliación con agregados como, género y mail, para obtener mayores datos de nuestros afiliad@s. Base de datos del sindicato más completa.
Material propagandístico	Imprenta y diseño gráfico	Pegotines, lapiceras, pins, imanes, remeras, banderas.
Comunicación general (medios masivos)	Diseño gráfico, notas en prensa escrita, radio, televisión, redes sociales.	Armado, diseño, suministro de materiales y comunicación de todas las actividades realizadas por la federación y otras actividades de organizaciones a las cuales nos adherimos. Difusión en medios locales e internacionales