



PROYECTO BI ANUAL SECRETARÍA PRENSA Y PROPAGANDA

Realizamos este documento con el fin de presentar los objetivos que asumimos como Secretaría de Prensa y Propaganda, buscando realizar una síntesis y un breve análisis de los mismos.

En el sindicato, existen medios de comunicación internos, los cuales son escasos y de poca utilidad, lo que admite una comunicación limitada con los afiliad@s.

En rasgos generales, buscamos dirigir planes de propaganda modernos, activos, en los cuales l@s afiliad@s puedan comprometerse y sentirse parte.

Nuestro propósito por medio de los mencionados, es reposicionar al sindicato en referencia a su imagen y concepto, consolidando los fundamentos ya existentes y creando nuevos mediante la trasmisión de lineamientos de su cultura, proceso de cambios, renovación, compromiso y valores.

Algunos objetivos a destacar:

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Reformulación de la página web y actualización constante.

Actualmente existe una página web administrada por una cooperativa, esta se encuentra desactualizada y es poco atractiva al usuario.

Retomar publicaciones impresas

En la actualidad se ve pausada la realización de publicaciones impresas, creemos sustancial ahondar en la posibilidad de reflotarlas a fin de llegar a l@s afiliad@s que no manejan los medios electrónicos.

Potenciar la utilidad de los canales de comunicación electrónicos

Si bien contamos con los canales de comunicación de vanguardia, los mismos aún no desarrollaron todo su potencial.



CAMPAÑA DE AFILIACIÓN

Implementar una campaña de afiliación, donde se apueste a concientizar sobre el valor de estar sindicalizado, sus beneficios y oportunidades. Esta campaña será realizada en base de la creación de sentido de pertenencia en cuanto a la importancia significativa que implica estar afiliado, sentirse parte del gremio y del movimiento sindical.

HISTORIA DE LA FFOSE

Trabajar en conjunto con la Secretaría de Extensión Cultural en la recopilación de la historia de nuestro sindicato. Creación de documentos escritos, con previa investigación junto a historiadores de la Universidad de la República. Se construirá como complemento una muestra fotográfica y audiovisual.

ANÁLISIS Y EVALUACIÓN

Trimestralmente trabajaremos en la evaluación de nuestro accionar utilizando indicadores cualitativos y cuantitativos. Estos indicadores, nos permitirán detectar si se han cumplido los objetivos o si es necesario reorientar la estrategia.

ACTIVIDADES:

Los planes de la Secretaría de Propaganda se dirigirán en dos ejes: a corto plazo, aquellas actividades de carácter urgente y “cotidianas”. A largo plazo, aquellas actividades a trabajar en periodos de seis meses a 2 años.

PLANES DE LA SECRETARÍA	ACTIVIDADES	RECURSOS
CORTO PLAZO	<ul style="list-style-type: none"> Creación de grupos de difusión de WhatsApp, para la ejecución de comunicación fructífera entre la secretaria y los afiliad@s/delegad@s. 	<ul style="list-style-type: none"> Plataforma de comunicación - redes.
	<ul style="list-style-type: none"> Actualización constante de la página web. Creación de links de acceso directo, contenidos renovados y atractivos, difusión de beneficios, espacio para cada secretaria (con su respectivo logo enlazado al de FFOSE, información y fotos), correos y formularios vinculados, mapa interactivo con información de delegados de cada filial, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> Cooperativa encargada de la página web, material de estudio.
	<ul style="list-style-type: none"> Recaudación de información para la creación de documentos (constantes) a difundir mediante archivo digital. 	<ul style="list-style-type: none"> Para la recolección de información: interacción con compañeros, observación, documentos, etc.
	<ul style="list-style-type: none"> Innovar en acciones creativas de comunicación intangibles. 	<ul style="list-style-type: none"> Electrónicos: Página Web, Facebook, WhatsApp, Twitter, Instagram. Gestiones de comunicación interactivas ej. Trivias.
	<ul style="list-style-type: none"> Innovar en acciones creativas de comunicación tangibles. 	<ul style="list-style-type: none"> Buzoneras de opiniones y aportes, banners, carteleras, pasacalles, folleto etc.
	LARGO PLAZO	<ul style="list-style-type: none"> Campaña de afiliación, a través de nuevas modalidades de comunicación implementadas en FFOSE.
<ul style="list-style-type: none"> Diseño, diagramación y elaboración de documentos digitales e impresos con información sobre las actividades del gremio, así como la colaboración con otros gremios. Ej Caudal 		<ul style="list-style-type: none"> Programa de diseño gráfico.
<ul style="list-style-type: none"> Compilación de información sobre la historia de FFOSE para la elaboración de proyecto escrito, fotográfico y audiovisual. 		<ul style="list-style-type: none"> Mediante técnicas cualitativas y cuantitativas. Encuentro con historiadores de Universidad de la Republica.

Secretaría de Prensa y Propaganda